

# REFLEKSIONS- SPØRGSMÅL

<b>Emne</b>	Forbrugerrolle
<b>Aktivitetens varighed</b>	25 minutter
<b>Antal deltagere</b>	4 elever i hver gruppe
<b>Uddannelse</b>	Grundskolens 7.-9.-klasse, STX, HHX, HTX & HF
<b>Arbejdsform</b>	Gruppearbejde

## Guide til gruppearbejdet

1. Print dette ark ud i et antal, der passer til elevgrupperne i klassen
2. Klip hvert refleksionsspørgsmål ud og læg dem alle i en bunke til hver gruppe
3. I gruppernes skiftes eleverne til at læse refleksionsspørgsmålene op for hinanden
4. Efter at et refleksionsspørgsmål er læst op, er det vigtigt, at hver enkelt elev får tid til at svare
5. Når alle refleksionsspørgsmål er læst op og besvaret, er gruppearbejdet slut



1

Tænker du over forbrugerroller, når du køber ind i supermarkedet? Evt. hvordan tænker du over det?

6

Tror du, din forbrugerrolle kan påvirke andre? Hvem eller hvad kan den evt. påvirke? Begrund dit valg.

2

Hvilken varer interesserer du dig mest for? Modevarer, økologiske-varer, lokale-varer, genbrugsvarer eller andre varer? Begrund dit valg.

7

For hvem transporterer vi varer med kæmpe enorme containerskibe hver eneste dag? Oprids nogle forskellige bud.

3

Hvorfor tror du, at du skal lære noget om forbrugerroller i dette undervisningsforløb? Hvordan kan det være vigtigt? Begrund dit valg.

8

Er der forskel på de varer, der findes på hylderne i dagligvarebutikken i Danmark og i andre lande Hvordan? Hvorfor?

4

Er det især vigtigt at kende sin forbrugerrolle, hvis man er i besiddelse af mange penge? Ja? Eller nej? Begrund dit valg.

9

Kan du finde på at ændre dine køb, hvis du vidste noget mere om, hvor varer kommer fra? Hvad skal der generelt til for, at du vil ændre et køb af en specifik vare? Når du svarer, så tænk på en vare som du rigtig gerne vil have? Begrund dit valg.

5

Har forbrugerrollen nogen betydning for det vareudvalg, der findes på hylderne i supermarkedet? Begrund dit valg.

10

Hvad var dit seneste køb? Hvorfor købte du det? Var det på grund af mode, mad, møbler, hygiejne, skønhed eller andet? Fortæl kort om dit sidst køb.

## Definition på begrebet "Forbrugerrolle"

Vi har alle en forbrugerrolle, når vi køber ind i butikkerne. Det betyder, at vi har nogle valg, når vi køber en vare, som vi enten kan være bevidste eller ubevidste om. Ethvert køb kan have betydning for flere aspekter lokalt, regionalt og globalt; for mennesker, dyr, virksomheder, forskning og meget andet.